

# Tobias van der Avort



Naam : A.J. van der Avort (Tobias)  
Geboren : 07-05-1975 te Rotterdam  
Adres : Zuidbuurtseweg 53  
Woonplaats : 2381 AC Zoeterwoude  
Email : [mail@tobiasvanderavort.com](mailto:mail@tobiasvanderavort.com)  
Telefoon : 06-43033441

## Persoonlijk profiel

<http://www.tobiasvanderavort.com>

## LinkedIn profiel

<https://www.linkedin.com/in/tobiasvanderavort/>

## Samenvatting

Zoekmachine optimalisatie (SEO/SEA/SOCIAL) consultant met 15 jaar *hands-on* ervaring in online lead generatie (B2B en B2C). Gecertificeerd Partner van Google en ervaren site manager met een Fingerspitzengefühl voor het identificeren van kansen in complexe online omgevingen.

Op basis van 15 jaar SEO en SEA veldwerk heb ik mij ontwikkeld tot een gepassioneerde conversie specialist en online leadgenerator met een stevige historie en een bewezen trackrecord van online succes. Als app eigenaar heb ik sinds 2016 een unieke scope op pragmatische app-marketing ontwikkeld.

Graag ondersteun ik tijdelijk, wekelijks of maandelijks structureel jullie organisatie binnen één van de volgende vakgebieden en maak ik websites, portalen en apps met plezier en ervaring succesvol:

Senior Internet Marketeer / Internet Marketing Consultant  
Facebook Ads en Google Ads Specialist inclusief YouTube marketing tbv app installs  
Technisch SEO Adviseur / Senior SEA Specialist (Google Partner)

Organisatorisch sterk: bewezen bijdrage aan proces- en conversieverbetering. Denkt in kansen. Levert een wezenlijke bijdrage aan de organisatie en haar commerciële doelstellingen. Klant en resultaatgericht. Competenties: inventief, pragmatisch, betrokken en gedreven.

### Specialiteiten:

Search Engine Advertising (SEA), Google Qualified Individual  
Search Engine Optimisation (SEO)  
Facebook Marketing  
Web Analytics  
App Marketing  
(excellent @) Lead Generation

## Werkervaring samenvatting


### Huidige betrekkingen

- Eigenaar at Excellent Adventure BV internet marketing
- Internet Marketing Specialist Flyct: voorheen Korevaar van Dijk letselschade

### Vorige betrekkingen

- SEO/SEA/Social Internet Marketing Specialist Vision Ooglaseren
- SEO/SEA Kickstartschool Den Haag
- SEO/SEA adviseur Zuidweg & Partners schuldhulpverlening (12 vestigingen)
- SEO/SEA adviseur Alle@zorg thuiszorg (24 vestigingen)
- SEO/SEA Etiket BV / Bio4Life / SAP
- SEO/SEA adviseur Hulskamp audiovisueel
- SEA adviseur Lecturama Uitgeverij / Edumedia BV
- SEO/SEA/Social Media adviseur Fitplein.nl BV
- SEO/SEA adviseur Antenna Groep werving & selectie, (6 vestigingen)
- Sitemanager bij Fitplein.nl BV
- Account Manager Internet at The Digital Connection BV
- Eigenaar Little Rocket Studios BV, Rotterdam

## Recente werkervaring

 **Conversion Specialist a.i. - G2G Online B.V. Sep. 2017 - dec. 2017**  
Doorlopende site en leadgeneratie optimalisatie. Doorvoeren van conversie verbeteringen voor zeer toonaangevende spelers met een marktaandeel en jaarlijkse omzet 40 mln euro in de ouderenmobiliteitsmarkt (trapliften, huisliften, instapbaden en scootmobielen) vanuit een Quick Win perspectief.

Wekelijks MT overleg, doorlopende optimalisatie en communicatie met CRO team en het SEA, SOCIAL en Affiliate Campagne team. Doorlopend inzetten van A/B testen. Organisatie in contact gebracht met uitgebreid persoonlijk netwerk van professionele vertalers, fotograaf, linkbuilding partijen, customer satisfaction software en voice/sms oplossingen.

 **Internet Marketing Specialist a.i. Vision Ooglaseren Sep 2015 - mei 2017**  
Vision Ooglaseren is één van de grootste en best gewaardeerde ooglaserklinieken van Nederland. In mijn rol bij Vision Ooglaseren overzie ik samen met het management team de verschillende internet marketing (advertentie) kanalen (SEO/SEA/SOCIAL) en hebben wij in korte tijd (sept 2015-juni 2016) een krachtig team met jonge specialisten voorgeselecteerd, samengesteld en geïnstalleerd tot een supereffectief en succesvol team met één gedeeld dagelijks doel: steeds meer hoogwaardige (medische) leads uit de markt genereren door intensieve inzet van Google en Facebook adverteren.



**Flyct letselschade Internet Marketing Specialist mei 2013-present  
(loondienst verband)**

Flyct letselschade is met de fusie van Korevaar van Dijk letselschade en Europrotector vanaf eind 2015 het allergrootste letselschadebureau van Nederland. Sinds 2013 verzorg ik strategisch en uitvoerend de volledige internet marketing vanuit de verschillende betaalde en onbetaalde kanalen (SEO/SEA/SOCIAL) richting consumenten.

Ik ontwikkel technisch en in samenwerking met de commercieel directeur elk jaar opnieuw innovatieve, online letselschadeconcepten (als voorbeelden: een letselschadetest, een smartengeldcalculator, een buitenlandschadetest) en ook sites zoals verhaalservice.nl en het nationaalschadeloketintermediairs.nl.

De bijdrage van de internet marketing leads en online concepten naar nieuwe (letselschade)dossiers is significant en doorlopend gestegen en het marktleiderschap plus de online aanwezigheid van het merk uitmuntend.



**Bright Ventures Holding B.V. Sitemanager Afvallen.nl ad interim  
August 2015 - Januari 2017 Afvallen.nl**

Afvallen.nl is een initiatief van Bright Ventures en vanaf augustus 2015 tot januari 2016 ben ik ad interim aan de slag om deze titel als merk én als aanwezigheid in de markt te laden en vanuit een doordachte content strategie doorlopend te bouwen naar het grootste én meest inspirerende afslankplatform van Nederland. De ambitie is gezond, groot, het netwerk en de samenwerking van (SEO/SEA/SOCIAL) specialisten onder één dak inspirerend.

**Excellent Adventure B.V. eigenaar Internet Marketing Consultant  
October 2007 - Present (10+ jaar)**

Persoonlijke consultancy BV ten behoeve van SEO/SEA/Internet Marketing Consultant (interim) dienstverlening aan derden. Excellent Adventure BV is o.a. klein aandeelhouder van Fitplein.nl BV en bedient daarnaast marktpartijen met een concrete site optimalisatie behoefte en inzet en praktische uitrol internet marketing strategie.

Primair: zorgdragen voor het optimaliseren van bestaande, dynamische (CMS gedreven) websites.

Vertrekken vanuit een Quick Scan, kanseninschatting en vertalen naar een Quick Win optimalisatieadvies met duurzame resultaten door o.a. title optimalisatie op basis van zoekwoorden onderzoek, inzet van modrewrite en 301 redirects, verregaande integratie Google Analytics en Adwords conversiecodes, definiëren en analyseren conversietrechters in overleg met de klant, optimalisatieadvies ter verhoging van bezoekersaantallen en pagina conversie.

Advies en realisatie van YouTube video marketing, inzet verfijnde Adwords Remarketing campagnes. Advies en realiseren Social Media platformen (primair: inzet Facebook Marketing & Ads)

Het verrichten van nulmetingen en maandelijkse ranking voortgangsrapportages om klantbetrokkenheid te verhogen en resultaten meetbaar en bespreekbaar te maken.

## Taken:

- bepalen van vraagstelling en doelen
- zoekwoorden onderzoeken naar juiste positionering
- maken van nulmetingen en maken verbeterplannen (op basis van internet breed: SEO + SEA + Social + Video + Display)
- interpretatie zoekwoorden onderzoek naar technisch, uitvoerbaar SEO + SEA implementatieadvies o.a. met gebruikmaking van modrewrite en 301 redirects
- overleg met websitebouwers over benodigde technische aanpassingen aan de websitestructuur;
- optimalisatieadvies pagina titles
- adviseren van een optimale websitestructuur vanuit usability en vindbaarheid;
- overleg met reclamebureau of vormgever over invulling van gebruiksvriendelijke navigatiestructuur en/of adviseren tot het opzetten van een intelligente template in het CMS.
- integreren conversiecodes en activeren Google Analytics
- definiëren conversietrechters, analyseren trafficrouting en uitstapmomenten
- maandelijkse monitoring van prestaties en maken van A4 rapportages voor de klant waarop alle kengetallen en management stuurinformatie beschreven staan;
- maandelijks toevoegen van nieuwe pagina's en aanpassen van niet goed lopende conversiepagina's
- optimaliseren van exploitatie en actie websites middels Google Adwords; opzetten en uitwerken Google Adwords campagnes A/B multivariabele opzet met 4 tot 8 advertentievarianten per campagne
- bezoeken op locatie met briefings aan techneuten (IT), programmeurs (ICT of externe webpartijen) en overige betrokkenen
- opzetten en inrichten Facebook Marketing (bewezen track-record: beheerder en eigenaar van 8 Facebook pagina's met in de 3 succesvolste meer dan 90.000 likes)
- volwaardig gesprekspartner in overlegculturen en acteur op (large) account niveau



**Fitplein.nl BV, site eigenaar, internet industry, juli 2004 - December 2015 (11+ years)**

Fitplein.nl is met meer dan 1,4 miljoen bezoekers per jaar (Bron: STIR Q2 2010) en meer dan 4,3 miljoen pageviews per jaar één van de grootste internetportalen op het gebied van gezond en bewust leven. Met 0,8 % bereik onder de Nederlanders, een 2-wekelijkse nieuwsbrief naar 65.000+ gezondheidsbewuste consumenten en doorlopende leadgeneratie op basis van organische zoekresultaten toonaangevend in de markt.

2004-2007 Uitgebreide ervaring met CPM (banneradvertenties) en CPC (Google Adwords) modellen

2007-2009 Uitgebreide ervaring met Google Adsense, CPL (aanvragen, NAW) en CPS (e-commerce)

2009-2010 Uitgebreide ervaring met CPO (o.a. nabellen en opwaarderen leads) opgedaan

## Taken:

- verantwoordelijk voor de online marketing 'portal breed': SEO/SEA (uitgebreide ervaring met CPM, CPC, CPL, CPS en CPO)
- affiliate marketing, onderhouden van partnerrelaties, opzetten en uitvoeren van e-marketingacties in samenwerking met (advertentie)partners;
- (technisch) beheer websites [www.fitplein.nl](http://www.fitplein.nl), [www.superfoodmarkt.nl](http://www.superfoodmarkt.nl) en [www.zuurmaaktziek.nl](http://www.zuurmaaktziek.nl) (domeinnaamregistratie, oplossen hostingissues en doorontwikkeling applicatie)
- productie digitale nieuwsbrieven naar 65.000+ nieuwsbrieflezers elke 2 weken;

- schrijven en redigeren van wervende en informatieve teksten; aansturen content medewerkers en eindredactie
- inrichten en doortesten autoresponder sequences tbv 100.000+ database bodybuilding.nl
- inbreng, concept en strategie doorontwikkeling portaalsoftware (front-end en backoffice; wekelijks overleg php huisprogrammeur
- coördinatie en ontwikkelen van drukwerk en promomaterialen; beursdeelname
- coördinatie en ontwikkelen van inhouse affiliate software tbv leadgeneratie en toepassing e-commerce omgeving fitpleinshop.nl
- opzetten en uitbesteden CPM campagnes (banner productie)
- initiatie, concepting en begeleiding redesign website(s)
- selecteren, aannemen + inwerken medewerkers en stagiairs
- inrichten logistiek webshop en onderhoud relaties met inkooppartners en productleveranciers
- bewaken en optimaliseren AdSense advertenties
- bewaken en optimaliseren AdWords campagnes (tbv leadgeneratie)
- bewaken en optimaliseren leadopvolging door callcenter (CPO)

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording, projectbegeleiding en netwerken



**The Digital Connection BV Account Manager Software, internet industry, 2003 - 2004**

The Digital Connection ontwikkelde en exploiteerde initiatieven op basis van internet en multimedia zoals websites, digitale visitekaartjes en USB sticks. De kernactiviteiten variëerden van internet, marketing, multimediale verkoopconcepten, DVD producties tot CD/DVD reproductiefaciliteiten.

Verkopen van diensten en begeleiden interactieve projecten in uitsluitend b-to-b omgeving. Direct gewerkt voor o.a. Kroymans Retail, Royal Haskoning, BKR, AJAX Brandbeveiliging, Koni shock absorbers, Swets, Kegro Deuren, Loeffs Patent, CINI en NCTI.

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording en projectbegeleiding

**Little Rocket Studios BV Account Manager, Internet industry, 2000 - 2003**

Nieuwe Media producent (b-to-b) op het gebied van internet, cd-rom en 3D animatie.

Verkopen van diensten en begeleiden interactieve projecten in uitsluitend b-to-b omgeving. Direct of indirect gewerkt voor o.a. grote reclamebureaus als McCann Erickson en bedrijven als Ballast Nedam, Lever Fabergé, Microsof, TechnoGym en 3VO.

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording en netwerken.

**Anthesis Interactive Traffic manager, Internet industry 1998 - 2000**

Nieuwe Media producent (b-to-b) op het gebied van websites ontwikkelen, cd-rom en 3D animatie. Projectleiding over trajecten direct of indirect gerealiseerd voor bedrijven als Regus International, Kamerbeek Nedasco, Veilig Verkeer Nederland, Sunil en NEC.

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording.

## Education

2013 Google Qualified Individual: Focus Display & YouTube marketing



## The Internet Marketing Center

2006 6 maanden coaching programma (afgerond in 2006)

1994-1999 Hotel- en business school Den Haag - Haaglanden (afgerond)

1997-1998 Hogeschool Rotterdam Bouwkunde / Architectuur (niet afgerond)

1990-1996 Comenius College HAVO (afgerond)



# TOBIAS VAN DER AVORT


Nationaliteit: Nederlandse

Geboren: 7 mei 1975

## WERKERVARING

2000 - 2003 Managing Director (DGA), Little Rocket Studios bv

Verantwoordelijk voor:

 - Large accounts zoals Lever Fabergé (Robijn) in samenwerking met Lowe Lintas, Maquet & Macom

- Verkeersveiligheid Pitch in projectgroep met McCann Erickson, Robert van Kleef, Paul Ensley (Zentropy) ten behoeve van nationale bureau oriëntatie/pitch.

McCANN-ERICKSON

- Adviseur interactieve media Microsoft realisatie online campagnes / i.s.m. Willem van Wijk, account manager Microsoft, McCann Erickson.



- Projectmanager en Adviseur interactieve media voor TechnoGym Benelux Rotterdam, realisatie i.s.m. marketing manager Hub Brouwers. Zelfstandig geacquireerd.



- Projectmanager intranet en extranet voor Klachteninstituut / Ombudsman Verzekeringen, i.s.m. Farid Kallan, chef de bureau en Mr. J. W. Wabeke, Ombudsman. Zelfstandig geacquireerd.

- Adviseur interactieve media voor Ballast Nedam i.s.m. Zwiers & Partners Alfred Rotteveel partner. Realisatie visual Residentie Coninckx Bolwerck, Hellevoetsluis

- Projectmanager realisatie virtuele gastheer Gemeente Delft i.s.m. Nijgh Interpartners Rotterdam, Chiel van de Ven, partner. Zelfstandig geacquireerd.
- Projectmanager en interactieve media adviseur Baas Groep, Research and Development in Waddinxveen. Concept, strategie en realisatie b-to-b multimedia productie. Zelfstandig geacquireerd.
- Projectmanager en interactieve media adviseur Tango CV, Rotterdam in projectgroep met Peter Zwarttouw, marketing manager. Concept en ontwerp virtuele gastheer. Zelfstandig geacquireerd.
- Bestuurslid stichting Rotterdam Animation Town, samenwerkingsverband tussen Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam, Academie Beeldende Kunsten Rotterdam (vertegenwoordigd door directeur Jeroen Chabot) en Grafisch Lyceum Rotterdam (vertegenwoordigd door directeur Fred van Vliet)
- Interactieve media adviseur en projectmanager International Flavors & Fragrances, concept en realistische marketing tool b-to-b. Projectgroep met Dijana Justic, Marketing Category Manager. Zelfstandig geacquireerd.
- Interactieve media adviseur en projectmanager Pluspoint reclame adviesbureau Rotterdam, projectgroep met Rachel Stolwerk, traffic manager ten behoeve van pitch Expert beeld en geluid.
- Interactieve media adviseur Medeco Health Care Solutions, Oud Beijerland, concept en realistische offline marketing tool b-to-b. Projectgroep met Sigrid Orgers-Barten, Marketing Services coördinator. Zelfstandig geacquireerd.
- Interactieve media adviseur Koni Shock Absorbers, Oud Beijerland. Concept en strategie communicatie aanpak jonge doelgroep online en offline media. Projectgroep met Rob Cornegge, marketing & sales division en Lodewijk Grooters Sales & Marketing Manager Car & Racing Division. Zelfstandig geacquireerd.
- Interactieve media adviseur en projectmanager European Management Assistants (EUMA) in projectgroep met Helen Monument, executive chairman en Greet Putteart, Public Relations, realisatie online campagne en congres animaties. Zelfstandig geacquireerd.

1998 -2000

Oprichter, Anthesis Interactive vof te Rotterdam, een marketing en communicatie boetiek gericht op interactieve projecten:

- Projectmanager Kamerbeek Nedasco, intranet en extranet realiseren met doel bedrijfsprocessen voor tussenpersonen toegankelijk te

maken, kostenbesparing op jaarbasis. Zelfstandig geacquireerd.

- Adviseur interactieve media Regus International, realisatie lokale themawebsites i.s.m. communicatiebureau Maquet & Macom, Edwin den Ouden, partner.
- Adviseur interactieve media Veilig Verkeer Nederland , realisatie online marketing. Concept en realisatie i.s.m. Maquet & Macom, Edwin den Ouden, partner.
- Adviseur interactieve media retail online marketing concept Lever Fabergé, online game op basis van unieke codes op de verpakkingen Sunil en Sunil Tabs, i.s.m. Maquet & Macom Edwin den Ouden, partner. Concept en realisatie

## Volledige referentielijst digitale producties

2004

Royal Haskoning  
Kroymans Retail  
AJAX Brandbeveiliging  
Swets  
Kegro Deuren

2003

BKR Tiel  
Loeffs Patent  
Koni Shockabsorbers  
Klachteninstituut Ombudsman Verzekeringen  
Ombudsman Pensioenen  
NCTI  
CINI  
FAME architecten en projectontwikkelaars  
Core Construct  
360 eventmanagement

2002

Lever Fabergé, Robijn commercial  
Ballast Nedam vastgoed  
Westerdokseiland vastgoed  
Tunstall Nederland  
Omniplan consultancy  
Gouwepark bedrijvenpark  
RoD'or ruimtelijke ordening en advies  
Nijgh Interpartners  
Stroom Mediacommunicatie  
Trend reclamemakers  
Teng-inbouw  
McCann Erickson  
Microsoft Nederland



2001

Gemeente IJBURG  
Tunstall Nederland, persoonsalarmering  
Lozeman tuinmachines  
Expectra Nederland, tandheelkunde  
Hemel op Paarden, Rijsenbrij Producties  
Buis keukensRegioProviders Internet Service Provider  
Almere Poort, Gem. Almere  
Huisman zonweringen  
HeDo samenwerkende woningstichtingen  
Guyt makelaars, hypotheke en verzekeringen  
CARU Containers

Technogym Benelux The Wellness Company  
FlakkeeNet Internet  
Ideeweb  
ArTCREW creatieve communicatie  
Stormy Consultancy  
Cable Partners  
InfoPact Netwerkdiensten

2000

Lever Fabergé Sunil EK 2000  
3VO verkeersbrigadiers  
ConQuest reclamegroep  
Systemate Numafa  
Hogeschool Brabant Faculteit Techniek en Natuur  
Silk Road uitzendburo  
Zwiers & Partners corporate & marketingcommunicatie  
King disposables  
NEC monitors  
MGE UPS systems  
TRIPACE international USB & SCSI solutions  
Deltawind Windmolens

1999

Maquet & Macom bureau voor marktcommunicatie  
Sijcomar reclamegroep  
Vermeer Eemhaven warmtewisselaars  
ARX b-to-b communication  
Q- Print B.V. printplaten en electronica  
WCST telecom  
Burkert Contromatic  
Regus International  
Kamerbeek Nedasco  
Veilig Verkeer Nederland 'Brains voor Brommen' actie  
TrioFlower kwekerij  
Tunstall personenalarmering

## **Software, platformen en partnernetwerk**

### **Creatief internet:**

Macromedia Dreamweaver MX

Illustrator

Photoshop

### **Technisch internet:**

Wordpress

Unix/PHP platform

Windows/ASP, .Net

### **Uitgebreid partnernetwerk van:**

Webredacteurs

Social Media publicists

Service Providers

Application en CMS ontwikkelaars (database) PHP programmeurs Website design

Interaction Design

Banner Design

### **Overige tools**

MailChimp

Google Analytics

Google Adwords Editor

Facebook Power Editor

Clickbank

Daisycon

Tradetracker

Copyscape

4QSurvey

aWeber autoresponders

### **A/B testing / position software / link building**

SEMRush

Linkbird

ClickTale

Serpfox

Virtual Website Optimizer

Optimizely